

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

E-COMMERCE MARKETING DIGITAL y DATA ANALYTICS PARA PROFESIONALES



Inicia con nosotros tu carrera profesional



HORARIO:

INICIO:

Viernes 10 de Marzo

HORA:

6.00 PM – 8.00 PM

50 HORAS ACADÉMICAS

• Acerca de Este Curso:

El objetivo principal del Curso es brindar al participante conocimientos necesarios del comercio electrónico desde la parte introductoria hasta la parte práctica en la compra y venta de bienes y servicios a través de internet. Además, en el marketing digital conocerás sobre la aplicación de estrategias y técnicas de marketing en plataformas digitales para promocionar productos y servicios que juntamente con el análisis de datos se podrá examinar grandes cantidades de información para obtener conclusiones útiles para medir y optimizar el rendimiento de las campañas digitales y tomar decisiones informadas en búsqueda del éxito comercial.

• Materiales Incluidos:

- Materiales descargables en cada sesión.
- Accesos a la comunidad de bolsa laboral.
- Acceso a grabaciones del curso

• Qué Aprenderé:

- El desarrollo y diseño de tiendas digitales
- Manejar logística y gestión de inventarios en el comercio electrónico
- Entender la experiencia del usuario
- Manejo de redes Sociales
- Invertir en redes sociales para campañas pagadas
- Organización y limpieza de los datos
- Creación de tablas y gráficos para visualizar los datos
- Analizar tendencias, segmentación de mercado, satisfacción del cliente, entre otros.

• Requisitos:

- Disposición para aprender
- Computadora e internet
- Conocimiento básico de redes sociales
- Disposición de tiempo
- Conocimiento básico en excel

• Audiencia Objetivo:

El curso de especialización en E-commerce, Marketing Digital y Análisis de datos está diseñado para profesionales, estudiantes y emprendedores que deseen ampliar sus habilidades en el comercio electrónico, el marketing digital y análisis de datos en Excel.

MODULO I:

E COMMERCE

1

Introducción al Comercio Electrónico

2

Diseño y desarrollo de tiendas en línea

3

Logística y gestión de inventarios

4

Seguridad y protección de datos

5

Experiencia del usuario

6

Comercio móvil

7

Aplicación de un caso final



HORARIO:

Viernes 10, Sábado 11 y
Viernes 17 de Marzo

6.00 PM – 8.00 PM

MBA. Eco. Erick Zuniga Vizcarra

Profesional con mas de 12 años de experiencia en el sistema financiero Peruano, realizando consultorias a nivel financiero, empresarial y de emprendimiento. Asesor de fondos de inversion de oferta privada y seguros de vida.

MODULO II:

MARKETING DIGITAL

- 1 Introducción al marketing digital
- 2 Diseño y desarrollo de un sitio web
- 3 SEO
- 4 Marketing en redes sociales
- 5 Publicidad en línea
- 6 Email marketing
- 7 Análisis de datos y seguimiento de conversiones
- 8 Aplicación de un caso final



Adm. Dara Mariluz Hanco

Fundadora y CEO de Creativa Lab, edtech en no code.

Administradora con foco en diseño estratégico e innovación. Tech for social impact en Crehana.

Egresada del programa de Marketing y Design Thinking del Instituto Europeo de Posgrado. Estudió Computer Science Le Wagon Londres. Actualmente colabora con proyectos del centro de innovación de transferencia tecnológica del Ministerio de la Producción (digital government)

HORARIO:

Sábado 18, Viernes 24 y
Sábado 25 de Marzo

6.00 PM – 8.00 PM

MODULO II:

**DATA ANALYTICS:
EXCEL APLICADO AL ANÁLISIS DE
DATOS PARA PROFESIONALES DE
MARKETING**

- 1 Como Importar los datos de marketing en Excel.
- 2 Estructurar los datos de marketing utilizando Excel.
- 3 Utilizar Excel para limpiar los datos de marketing.
- 4 Uso de Power Query de Excel para consolidar datos.
- 5 Fórmulas y Funciones para Cruzar Bases de datos.
- 6 Seguimiento de campañas de marketing con Excel.
- 7 Analizar los resultados de campañas de marketing.
- 8 Utilizar las Tablas Dinámicas de Excel para el análisis.
- 9 Crear presentaciones efectivas de los resultados



**Econ. Jean Pierre
Chayña Salas**

Economista Titulado en la Universidad Nacional San Antonio Abad de Cusco (UNSAAC), Director de Contabilidad y Finanzas en Global Consulting S.A.C. Asesory Consultor Bursátil en Simetría Consultores E.I.R.L. Especialista en Microsoft Office (MOS), Swim Trader Profesional, Value Investor y creador de contenido en plataformas de ELEARNING con más de 20,000 estudiantes alrededor del mundo

HORARIO:

Viernes 31 de Marzo y
Sábado 01 de Abril

6.00 PM – 8.00 PM

BENEFICIOS:



SESIONES EN VIVO



Docentes expertos



Metodología Ágil y Dinámica



CERTIFICACIÓN AVALADA POR
EL COLEGIO DE ECONOMISTAS



Networking
Amplía tu red profesional
de contacto



Acceso por **24 meses**
al campus educativo

ALIADOS ESTRATÉGICOS



Colegio de Economistas
Del Cusco



Colegio de Ingenieros
Del Perú – CD Cusco



Cámara de Comercio
Del Cusco



Escuela Global

www.especializacionesglobal.net
